

نگارش خلق چیست؟

هر نوشته‌ای در حد خویش خلق است. نویسندگان باید به کاربرد صحت بنویسند. ایند چون انقراض را به نظم بیارند و جلوه و صحنه محافل را به خود جلب کنند. نگارش خلق را می‌توان نوع خاصی از نگارش دانست که در حوزه‌های همچون شعر، داستان، داستان کوتاه، مقالات تحقیقی، داستانی تخیلی، نوآه و بلند و داستان‌های علمی تخیلی گسترش یافته است.

راه رسیدن به نگارش خلاقانه؟

امروزه در بسیاری از کالج‌ها و برخی هنرستان‌ها و مراکز علمی، عده‌ای متذکرین نوشتن نگارش خلق را واکشید. آن‌ها می‌خواهند نگارش خلاق را به یک رشته تخصصی تبدیل کنند، باید نتایج زیادی از نویسندگان داشته و کوشش مطالعه کنند. آن‌ها همچنین باید تبحرهای متون و چهره‌های را که جلوه‌های تقویت مهارت نوشتن را به آنان آموزش دهد مطالعه کنند. البته در نگارش خلق نیز نیاز نیست که هنر جوهر است و نوشتن را بیابان بزرگ. نگارش خلاقانه یکی از مفاهیم مهم در ادبیات است و تقالید متعددی به ارتباط با بازارهای محتوایی دارد؟

اگر در دوران دانشگاه نرسیده خوبی بوده‌اید و مقالات بسیاری منتشر کرده‌اید، دلیل منتهی که در دنیای تولید و بازارهای محتوا نیز موفق باشید. برای موفقیت در بازارهای محتوایی، شما باید با زیر و بم نویسنده‌ی در وب آشنا شوید و می‌توانید با آن‌ها همکاری کنید. ۱ صفحه

محتوای رانندگی و بارش به فضاها خاص، سبک، کمین و نزال اهمیت من
خود را انتخاب کنید. مثلاً اگر فضاها شما الزامات، مزاجات یا جوان هستند، باید
از نوشتن محتوای پیچیده و رسمی بپرهیزید.

۱- وب چیه؟ وب جزئی از اینترنت است. وب مخزن از صفحه اینترنت است که تحت دایر آدرس مشخص هستند. و آن آدرس ها می تواند به هم بزنند و کارهای که به شبکه اینترنت متصل شده می تواند با نوشتن آدرس صفحه ای از وب، بدون نیاز آدرس مرورگر خود، صفحه وب مورد نظر که در مخزن صفحات وب در اینترنت قرار دارد دسترسی یابد.

- آدرس صفحات وب شامل بخش: پروتکل به همان http (یعنی دربار یا
ایمیل اطلاعات) بخش www (اشاره به شبکه گسترده جهانی دارد).
نام دامنه (همان نام سایت) و یا صفحه است که به اطلاعات در آن است. و مختصر آخر
میباشد دامنه به com ختم می شود.

وب چیز است در دل انتزیت و وب بدول انتزیت معنی باید. اما انتزیت خود را
بدول وب محضان کار است کار بال انجام می دهد.
روگرد شما باید با دیدگاه و خواست منتهی حاکمیت شود. از هم هم تر، محوای
انتزیت باید برای جایگاه، زوال و محوای محوای باشد. راست است که باید به
شود است باشد که تو به خواننده را جلب کند و برایش سودمند باشد. خارج از صفحه ۲

شکل صفای محتوا (یا در پونت و یا ایلین) راستای لوی بوق
سید حسن ابی فردارد. عین برای توت نفاش خداوند، شریک در کار
نزدیک و رستای ^۱ باز آید. رستای نیم و علاوه بر این، باید خلاصه
خود را به کار گیرد.

توالت محاربت نفايس خلافاً له :

برای نوشتن هجرت داستان نوی دستورات نوشتن را با عنوانین مدبر محترم
تفصیل کنید. مثلاً داستان نوی نوی از شخصیت خیالی را برای برآوردن و تفصیل محکم
استفاده کنید. مخاطب مخاطب به نام و نشان را فراموش کنید. فرغ غافل را در ذهن
دوستان باشد. سخن مختص و لغت را در نظر بگیرید و فقط برای او بنویسید. سخن
داستان را طوری در نظر بگیرید که وقت مخاطب را حذر ندهد و در سخن زغال برین
اطلاعات را در اختیار مفسر قرار دهد. (برخی افراد واقعاً تعلیم را نمی پذیرند) هر چه باید
ماجرای را بگوید و یا شخص را معرفی کند. از افعال محمول استفاده می بین از حد فتود بپرهیزد
فراموش کنید! حرف می نوشتن که متن فاخر ادبی نیست. کتب و خلاصه داستان را
روایت کنید و مخاطب را جذب کنید.

کلید دانش محتاج غیب تحقیق است. پس اگر زیاد بخوانید، نمی توانید غیب بنویسید.
همانطور بنویسید که حرف می زنند (ساده، روان، و طبیعی) اجزای و عبارات کوتاه
به کار ببرید و از کلمات پیچیده دوری کنید. مطمئن شوید که همه چیز را واضح و روشن
صفحه ۳

[illegible]

میدان می نشیند. قرار می گیرد. باز بدان مکان فخر فروشی کنید یا دانش زبانی بدان را به نمایش
 بگذارید. یعنی به نویسنده راهان روز منتشر کنید. آنکه میسر کنید و پس آن را
 ویرایش کنید. حتی در صورت لزوم از عطاران کمک بگیرید. مخصوصاً اگر متن بسیار
 مهمی است.

- خلاقیت در نگارش ارتباطی:

چگونگی به کمک خلاقیت، ارتباط مجری در سخن عذر برقرار کنیم :
 خلاقیت در نگارش ارتباطی نه تنها با اصول نگارش ارتباطی تفاهت ندارد، بلکه به بزرگ
 ارتباط مجری با مخاطب و انتقال شکر و تپش هم می بندد.
 گروه نشر ارتباطی با کمک خلاقیت تفاوت دارد و هر دو علم هدف متفاوتی را دنبال می کنند اما
 خلاقیت در هر دو نوعاً می بندد.

- محدوده های ارتباطی:

محدوده نوشتار - ارتباطات غیر مکتوب - ایجاد همگی و اقلام - انتخاب بزرگ و بزرگ ارتباطات
 - نوشتن خلاق چیست ؟

۱- اصطلاح نوشتن خلاق : مجموعه ای از فن ها است که گفته می شود، همه این فن ها
 حول محور تفکر خلاق و پس نوشتن، می گردند.
 ۲- نوشتن خلاق موضوعی چند جانبه است و بر افکار و توانایی های ذهنی و دانه های
 متفاوت دارد. نوشتن خلاق منفرجه نوشته ای را می نامند که با غیر از استعاره و تخیل به صفت

بجه حروف نگارش را می توان به سه گونه ای استوار کرد و توانایی افراد است.
 ۳- نویسنده حقوق با توجه آسوده و فرسوده می تواند به زندگی انسان غنا بخشد.
 ۴- نویسنده حقوق می تواند شخصی است نه تنها اینجاست هر آنچه می نویسم به برگرفته از خلاقیت
 فردی است.

- نگارش ارتباطی چیست؟
 ما معمولاً با برقرار ارتباط با مخاطب و انتقال پیام و اطلاع از هدف نگارش ارتباطی
 استفاده می کنیم.
 - نگارش ارتباطی دو تفاوت اصلی با نگارش حقوق دارد:

- ۱- اطلاع واقعی
 - ۲- تفاوت در هدف که انتقال پیام و ایجاد ارتباط است.
- البته این ارتباط با افزودن عناصری خلاقیت و تجربه و مهارت خواهد بود.
 ما می توانیم در نگارش ارتباطی باجه ممکن خلاقیت به خرج دهیم.
 با استفاده از تخیل ما که در نگارش خلاقانه می توانیم نوشتن تولید کرد که علاوه بر ایجاد
 ارتباط و انتقال پیام، از قالب استاندارد و اصطلاحات حقوقی که بیان به دور باشد
 همان طور که می دانید در مقام خواننده عملاً آموخته ای که طریقه ها به خاطر نگارش بود که
 خلاقیت و خلاقیت را از آرام خواندن دل زده و منصرف می کنند.
 خلاقیت در نگارش ارتباطی که در استاز هم محسوب می شود به زیر این متن را در صفحه ۵

خلاقیت طایفه تازه‌تر و خلاقیت‌های هر گروه را به فرایند خلاقیت شوق می‌دهند.
۵- در نوشتن خلاق این موضوع مطرح است که آدم‌ها نوشته به دست‌نویس آینه به
نویسنده می‌نویسند.

۶- در نوشتن خلاق باید آن قدر هیچ و هادق باشیم به تمام آنچه را که در زندگی
اتفاق یافته است به زبانی که در واقع برای تمام نوشته‌ها معتقد
۷- تعیین اهداف مشخص روشن درباره توقعات و از نوشتن و از تمام کارهای در
آنها نوشته خلاق است.

۸- در نوشتن خلاق هرگز نباید بیش از اندازه نگرانی و ابراز ترس باشیم.
۹- نوشتن خلاق اغلب درباره ارتباط با خود ما شیخ و عقاید ما شیخ است.
نوشتن خلاق راهی است برای پیدا کردن خود ما شیخ.
۱۰- در نوشتن خلاق برای اینکه نوشته‌های منظم شوید به قدر کافی زنجیر دارید
صبر اگر روزی به سبقت کار می‌نویسند.